

PODIUM DE VORSTIN

Jaarverslag 2017

Inleiding

2017 was het jaar waarin Podium De Vorstin een nieuwe inhoudelijke koers ontwikkelde en zich na een periode van rode cijfers en organisatorische problemen herpakte, mede dankzij de financiële impuls waartoe de gemeenteraad in december 2017 besloot.

In 2016 is er onderzoek gedaan naar de toekomst van De Vorstin. De algemene conclusie was dat er naast een herdefiniëring van de identiteit en programmering een oplossing moest komen voor de financiële situatie en de governance van stichting Podium De Vorstin. Naar aanleiding van dat onderzoek heeft de organisatie van De Vorstin, onder leiding van een externe deskundige, een gedetailleerde analyse van de situatie gemaakt en bouwstenen voor een nieuwe strategie aangedragen.

Meerjarenplan

Vervolgens zijn de identiteit en de nieuwe inhoudelijke koers van De Vorstin opnieuw bepaald en vastgelegd in het Meerjarenplan 2018 – 2021, getiteld *Podium van betekenis*. De bij het meerjarenplan behorende meerjarenbegroting geeft de basis voor een haalbare exploitatie voor de komende jaren. Ook ten aanzien van de governance zijn er stappen gemaakt; zo is in 2017 een start gemaakt met aanscherping van interne beheersmaatregelen ten aanzien van de bedrijfsvoering en zijn de statuten en reglementen van de stichting tegen het licht gehouden.

Collegevoorstel

Voor het oplossen van de financiële situatie heeft het college van B&W in 2017 een aantal zakelijke voorstellen opgesteld. De voorstellen hadden betrekking op het versterken van het eigen vermogen waardoor de opgelopen huurachterstand aan de gemeente zou kunnen worden terugbetaald, en het aanleggen van een werkkapitaal zodat de bedrijfsvoering van De Vorstin financieel meer flexibel zou kunnen zijn. Ook is voorgesteld om de transitiekosten die De Vorstin had moeten maken te vergoeden. Daarnaast bevatte het voorstel een plan om de licht- en geluidsinstallatie, de horeca-installatie en andere onderdelen van de inventaris inclusief het bijbehorende onderhoudsbudget over te dragen aan De Vorstin. De totale kosten voor het gezond maken van de Vorstin bedragen volgens dit voorstel 623.000 euro.

Raadsbesluit

Het college van B&W heeft het meerjarenplan ter advisering voorgelegd aan de Commissie Samenleving op 15 november 2017. Ook de Cultuurraad is om advies gevraagd; deze adviseerde positief-kritisch over het meerjarenplan. De gemeenteraad is vervolgens, mede op basis van meerjarenplan en -begroting, op 6 december 2017 akkoord gegaan met het voorstel van het college om De Vorstin financieel een goed perspectief te bieden.

De financiële transitie van De Vorstin heeft hiermee eind 2017 zijn beslag gekregen. In 2017 is daarnaast de nieuwe inhoudelijke koers van het podium bepaald die in 2018 zal worden

uitgewerkt. Hiermee is de basis gelegd voor De Vorstin als een toekomstbestendig podium met een herkenbare plaats in het Hilversumse culturele leven.

1 Programmering

1.1 Programmastrategie

In de programmastrategie die is vastgelegd in het Meerjarenplan 2018 – 2021 *Podium van betekenis* hebben wij sterk ingezet op samenwerkingen met voor de Vorstin relevante partners om nieuwe doelgroepen een thuis te bieden. Zo willen wij specifieke niche-achterbannen de ruimte geven, maar ook samenwerkingen met andere culturele instellingen, mediapartners en scholen aangaan en versterken. Door deze manier van werken zijn we niet langer altijd zelf de programmeur. De Vorstin is in die rol eerder de regisseur van maatschappelijk en artistiek relevante netwerken. We noemen deze nieuwe benadering *metaprogrammering*.

In het meerjarenplan is eveneens beschreven dat de Vorstin voortaan zal gaan sturen op een meer uitgebalanceerd publiek. Wij stellen daarbij niet op voorhand specifieke genrekeuzes centraal, maar het publiek dat wij willen bereiken. In het plan is de ambitie opgenomen om grosso modo de helft van onze bezoeken door middel van mainstream-aanbod te realiseren en de helft door meer uitdagend, en doorgaans minder bekend aanbod. Van de totale bezoeken streven wij ernaar dat ten minste 30% bestaat uit de doelgroep 15-20 jaar. Daarbij realiseren we ons dat deze ambitie niet in één jaar te realiseren is, omdat ons publiek nu voor 70% uit mainstream-publiek bestaat. Dit publiek is voor een groot deel ook bepalend voor onze positieve resultaten.

De Cultuurraad concludeerde in haar advies dat de onderbouwing van de ambitie ten aanzien van de doelgroep jongeren aandacht vraagt omdat deze zich volgens de raad wellicht lastig kan gaan verhouden tot de demografie van Hilversum en de regio. Naar aanleiding van dit advies zal De Vorstin deze ambitie in 2018 eerst nader onderzoeken op haalbaarheid en daarna uitwerken in een marketingplan.

Uit de nieuwe werkwijze en de beoogde balans in doelgroepen zoals neergelegd in het meerjarenbeleidplan volgen veranderingen in de programmering van de Vorstin. Bepaalde dingen doen we niet meer of doen we minder, andere activiteiten komen erbij of worden geïntensiveerd. 2018 zal het jaar worden waarin het meerjarenplan zal worden geïmplementeerd, maar in 2017 is al een start gemaakt met de uitvoering van de nieuwe inhoudelijke koers.

1.2 Ontwikkelingen

De trend dat het aanbod van grotere concerten schaarser wordt, zette door in 2017. Bij het aanbod van bands ligt het zwaartepunt vooral in de tweede helft van het jaar, ná het festivalseizoen. Desalniettemin heeft de Vorstin kunnen bijdragen aan een aantal mooie clubtours van Nederlandse bands waaronder Hallo Venray, Celine Cairo, Martijn Fischer

maar ook aan die van Jett Rebel. In de clubtour van Waylon was de Vorstin een van de twee zalen die een tweede show geboekt kreeg.

Daarnaast hebben we ook in 2017 weer een aantal grote internationale acts in de Vorstin ontvangen, waaronder Kim Wilde, Sister Slegde en de Average White Band. De Vorstin heeft de Average White Band naar Nederland gehaald en voor deze act ook het tourmanagement en de toursupport verzorgd. Een uitgebreid overzicht van de concerten in 2017 is in bijlage 1 opgenomen.

1.3 Aanscherping inhoudelijke koers

In 2017 is al een start gemaakt met het uitzetten van scherpere programmalijnen voor de komende jaren. Naast de grote mainstream shows zijn we begonnen met het aanbieden van een avontuurlijker programmering. Daarbij hebben we verder gebouwd aan het merk Nachtvorst, de dancetak met programmering voor jongeren. Dit heeft geleid tot een aantal mooie producties voor jongeren in verschillende leeftijdscategorieën. Inmiddels is de organisatie ook meer ‘dance-minded’ geworden. Dat duurde even omdat dance niet echt in het dna van de organisatie van dit poppodium zat. Het is ook een uitdaging om voet aan de grond te krijgen bij de boekers om bepaalde gewilde acts binnen te krijgen. In 2017 heeft de Vorstin daarin aanzienlijke stappen gezet. Om dance verder te kunnen uitbouwen is het nodig om vaker in de nacht open te zijn dan de huidige toegestane zes keer per jaar. Daarom wordt gewerkt aan het verkrijgen van een nachtvergunning.

1.4 Eigen programma's

De Vorstin blijkt nog steeds sterk in het bedenken van eigen programma's en deze vervolgens uit te bouwen naar succesvolle producties. Het in 2016 gestarte Sunday Afternoon Jazz trekt uitverkochte zalen, maar ook Patat Met wordt steeds populairder. Daarnaast blijven eigen programma's zoals Soul Food, Tijdmasjien, Pop Bizz Quiz en Discobar onverminderd populair.

Eigen programma's in 2017

- *Soul Food*: Old & New Soul, Disco Classics & Nu-Disco, Funk & Acid Jazz, R&B en Hiphop. Om de maand stevast in de agenda van veel 35-plussers.
- *Tijdmasjien*. Het leukste retrofeestje van het Gooi met de originele hits uit de 70's en 80's.
- *Pop bizz quiz*. Onvolprezen maandelijkse muziekquiz waarvoor je ruim op tijd binnen moet zijn om een plaatsje te vinden, gevolgd door:
- *Discobar*, het dansfeestje voor de oudere jongere met verzoekplaten en *guilty pleasures*.
- *Krachtstroom*: verplichte kost voor liefhebbers van het ruige werk: metal, hardrock en alles daartussen.
- *Sunday Afternoon Jazz*. Eens in de twee maanden met een vast combo onder leiding van Paul Poulissen, met wisselende gasten van naam, zoals Thijs van Leer en Hans Dulfer.
- *Bluescafé*. De andere maand hebben we Bluescafé. Fotograaf Dirk W. de Jong vertelt over zijn vele ontmoetingen, waarna een bluesband optreedt.

Nieuw in 2017

- *Patat Met* is een inmiddels succesvol concept waar nieuwe, opkomende bands spelen. De bezoeker wordt getraakteerd op biologische patat-met, een biertje en drie veelbelovende bands.
- *Nachtvorst Livestreams*. Een week voorafgaand aan een nachtvorst danceproductie wordt er ter promotie een dj-set live gestreamd op Facebook.
- *Dropkicks & Moshpits*. Een evenement in samenwerking met de Skiff, waarbij worstelaars en (punk)rockbands de spil vormen. Hierbij wordt de grote zaal omgetoverd tot een ware worstelring.
- *Made in Hilversum*: zie Live Talent

Live Talent:

- *Open Podium*. Maandelijks een bomvol podiumcafé, een wachtlijst van enkele maanden. Het open podium heeft een belangrijke functie voor nieuw talent dat eigen werk kan uitproberen voor een enthousiast publiek.
- *Jamsessie*. De grootste oefenruimte en het podiumcafé worden gebruikt door groepen muzikanten om samen te spelen, nieuwe ideeën uit te proberen en nieuwe samenstellingen uit te proberen. De jamsessie groeit en er komen steeds amateurs en (semi) professionele muzikanten bij.
- *Made in Hilversum*. Een unieke samenwerking tussen de Wisseloord Studio's en Podium de Vorstin om talent een volgende stap te kunnen laten maken in hun carrière. Deze samenwerking is mogelijk geworden door een aanzienlijke bijdrage van het Stadsfonds. In augustus 2017 is het plan ontwikkeld en een website gebouwd. Bands kunnen zich aanmelden, waarna in 2018 een live selectieavond plaatsvindt. De band of artiest die geselecteerd wordt krijgt gratis oefenruimte in de Vorstin, een fotoshoot en verschillende workshops door professionals uit de muziekindustrie. Daarnaast neemt het talent onder begeleiding van een coach en producer een aantal tracks op in Wisseloord én wordt er gekeken of er passende labels zijn die het eventueel uit zouden kunnen brengen. Uiteraard vindt de release dan plaats tijdens een nieuwe live show in De Vorstin!

In samenwerking met externe producenten:

- *Clash of the Coverbands*. Nationale coverbandwedstrijd bestaande uit een aantal voorronden en de Nederlandse finale.
- *Laundry BigBand*. Maandelijks live concert op maandag (wasdag), voorafgegaan door een openbare repetitie.
- *No Diggity* – R&B/Hiphopfeest
- *Dutch Blues en Roots festival*, in samenwerking met een blues promotor.
- Een bandavond in samenwerking met Radio 6FM

1.5 Verhuur en evenementen

In totaal waren er, inclusief het Muziekcafé 113 verhuur/evenementen:

- 39x AVROTROS Muziekcafé
- 21x Popkoor prestige oefensessie
- 37x verhuur
- 16x evenement

Verhuur levert een belangrijke bijdrage aan onze exploitatie. Toch zijn we het aantal verhuringen aan het verminderen. Het aanscherpen van ons programmaprofiel, conform ons meerjarenbeleidsplan, betekent gelijktijdig het terugbrengen van het aantal verhuringen. Daarom proberen we ons vooral te focussen op verhuringen die aansluiten op ons profiel. Dat betekent in de praktijk bijvoorbeeld dat als we moeten kiezen tussen een school of een ziekenhuis, de keuze op de eerste zal vallen.

1.6 Samenwerking

Naast vele eigen shows spannen we ons ook in voor anderen. Podium de Vorstin wordt vaak benaderd om een evenement te programmeren, te ondersteunen of (weer) vlot te trekken. In 2017 hebben we de volgende bijdragen geleverd:

- in samenwerking met Café de Skiff hebben we een aantal concerten gedaan, waaronder The Toasters, Green Lizard en Dropkick & Moshpits;
- in de week van de TOP2000 is er een samenwerking geweest met Foodhall MOUT. MOUT heeft een tent (capaciteit 800 personen) op het marktplein neergezet; de programmering werd verzorgd door De Vorstin;
- in samenwerking met de organisatie van Next Generation, en met steun van het Stadsfonds, zijn er ook in 2017 weer een aantal frisseesten georganiseerd;
- ten slotte namen we ook weer deel aan de Popronde door een podium te bieden aan de geselecteerde bands.

Met muziekschool Robberts organiseren we uitvoeringsavonden en ook veel scholen werken met ons samen op het gebied van muziekontwikkeling. Naast ATC Live zijn ook de examenconcerten van het Alberdingk Thijm College bij ons te zien, evenals de schoolmusicals van Scholengemeenschap Huizermaat. Met de Gooische Scholen Federatie hebben we een samenwerkingsverband met De Vorstin als preferred locatie voor schoolfeesten.

In programmatische zin werd verder samengewerkt met VUE Bioscoop en de horecabedrijven Skiff, VIDA, Rex en Nul vijfendertig.

Samenwerking met andere podia

Podium de Vorstin is lid van de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPF), die de collectieve belangen van de poppodia en popfestivals van Nederland behartigt. Daarnaast streeft de VNPF naar bevordering van popmuziek als podiumkunst, professionalisering van de popsector en de ontwikkeling en verbreding van de programmering van poppodia en popfestivals. Maar ook buiten verenigingsverband is er frequent overleg met collega-podia op het gebied van programmering en bedrijfsvoering.

Zo hebben we het initiatief genomen voor een viertal shows met de Average White Band, in nauwe samenwerking met Podium de Boerderij in Zoetermeer. Verder zijn we zowel onze collega-podia als ons publiek van dienst door het geven van informatie als een act in de Vorstin is uitverkocht, bijvoorbeeld door te laten weten waar deze nog wel te zien is.

2 Publiek en promotie

In 2017 bezochten 61.854 mensen de activiteiten in Podium de Vorstin, een lichte daling ten opzichte van 2016 waarin wij 64.443 bezoekers hadden.

2.1 Promotie

In 2017 heeft de afdeling promotie veel tijd gestoken in het in kaart brengen van verschillende doelgroepen die we online (kunnen) bereiken. Voorheen hielden vooral stagiairs zich hiermee bezig, maar we hebben de afdeling versterkt met onder meer een vaste medewerker online promotie. Dit inzicht in doelgroepen zal in 2018 worden uitgewerkt in een marketingplan.

Aan de hand van Google Analytics en Facebook Advertisement hebben we inzicht gekregen waar de verschillende doelgroepen zich bevinden, wat hun interesses zijn en welke gewoontes iedere doelgroep heeft. Deze informatie hebben we gebruikt om mensen beter te bereiken met Facebook Advertenties. Uit Google Analytics blijkt dat de ticketverkoppen hierdoor zijn gestegen.

Promotiemiddelen

Ter promotie maken we gebruik van sociale en andere online media als Facebook, Twitter en Adwords. Offline worden outdoor posters ingezet, onder meer als buitenreclame.

Meer activiteit op Facebook heeft geleid tot meer likes en volgers in 2017. Advertenties op Facebook worden vaak tegelijkertijd ingezet via Instagram waardoor we een grote groei zagen in het aantal volgers op dit kanaal.

Communicatie bezoekers

Ook in 2017 bleven we geïnteresseerden informeren via de nieuwsbrief. We zagen een groei van ongeveer 400 lezers naar 6928 abonnees. Naast informatie over nieuwe programmering en de agenda konden lezers meedoen aan verschillende acties om kaarten te winnen voor shows.

Per 2017 is de Vorstin begonnen met het versturen van servicemails. Dit zijn informatieve mails gericht op bezoekers die een kaartje hebben gekocht voor een drukke of uitverkochte productie. Belangrijke en algemene informatie komt aan bod, van tijdschema's tot parkeergelegenheden.

3 Organisatie en bedrijfsvoering

3.1 Doelstelling

De Stichting Podium de Vorstin heeft, conform haar statuten, het doel om, door onder meer het exploiteren van een of meer culturele accommodaties, ruimte te bieden aan publieksvoorstellingen en activiteiten van hedendaagse podiumkunst en jongerencultuur, in het bijzonder popmuziek en popcultuur en deze aan te bieden aan een zo breed mogelijk publiek, voornamelijk afkomstig uit Hilversum en aansluitende regio's.

3.2 Stichtingsbestuur

Het bestuur is in 2017 nauw betrokken geweest bij de voorbereiding van het voorstel voor het college van B&W. Met het opleveren van alle voor de besluitvorming van de gemeenteraad benodigde documenten beschouwde het bestuur zijn taak als beëindigd. De bestuursleden maakten vrijwillig plaats omdat ze vonden dat De Vorstin in de nieuwe fase gebaat zou zijn bij een nieuw bestuur, passend bij de versterkte governance. Daarop is in oktober een nieuwe voorzitter aangetrokken, die deze functie tijdelijk en betaald op zich heeft genomen. Het bestuur bestaat thans uit Anton Kok (voorzitter) en Louise Doorman (lid).

In 2017 bestond het bestuur uit de volgende personen:

Voorzitter	Anton Kok	vanaf 13-10-17
	Frank du Mosch	tot 13-10-17
Penningmeester	Allard van Gelderen	tot 13-10-17
Bestuurslid	Louise Doorman	vanaf 01-06-17
	Anca Beije	tot 12-10-17
	Roderick den Daas	tot 01-05-17

3.3 Personeel

Eind 2016 vond het toenmalige bestuur Loes Wagenmaker bereid als interim-directeur op te treden. Initieel zou haar inzet vier maanden duren maar om een maximale bijdrage te kunnen leveren aan het meerjarenplan en het collegevoorstel werd haar inzet verlengd tot eind juli 2017. Omdat de wervingsprocedure voor de nieuwe directeur niet kon worden afgerond zolang de gemeenteraad niet over de transitie had besloten, is de interim-directeur verzocht om in ieder geval het jaar 2017 vol te maken.

Nadat het meerjarenbeleidsplan en de financiële transitie door de gemeenteraad eind 2017 akkoord was bevonden, is het nieuwe bestuur gestart met een wervings- en selectieprocedure voor een nieuwe directeur.

Op 31 december 2017 zijn bij De Vorstin 11 medewerkers in dienst.

3.4 Freelancers

In de organisatie van De Vorstin zijn freelancers werkzaam, meestal in de horeca tijdens verhuurproducties en op het gebied van geluid en licht.

3.5 Vrijwilligers

Vrijwillige medewerkers zijn het fundament van de organisatie. Onze vrijwillige collega's vormen hechte teams van zeer betrokken medewerkers, die er trots op zijn om iedere avond

het publiek zo goed mogelijk te bedienen. Vrijwilligers vormen een integraal onderdeel van de organisatie. Wij merken dat de inzetbaarheid van de vrijwilligers, mede door de aantrekkende economie, een punt van aandacht blijft.

3.6 Opleidingen

De Vorstin werkt samen met een groot aantal opleidingsinstellingen: InHolland, NHTV, ROC, HKU, Hogeschool Amsterdam, Herman Brood Academie, Schoevers en Hogeschool Utrecht. Deze samenwerking kent een groot aantal verschillende vormen: stages, werkbezoeken, gastcolleges, programmabezoek, praktijkbezoeken en adviesfuncties van medewerkers.

3.7 Gebouwbeheer

De gemeenteraad heeft ingestemd met het voorstel van het college van B&W om de inventaris, waaronder de installaties op het gebied van licht, geluid en met het bijbehorende onderhoudsbudget, over te dragen aan De Vorstin. De onderhoudscontracten zijn inmiddels allemaal overgezet op naam van de Vorstin. Het onderhoud kan hierdoor in eigen beheer worden geregeld hetgeen efficiënter en effectiever is.

4 Financiën

De exploitatiecijfers over het jaar 2017 zijn opgenomen in Bijlage 2.

5 Nawoord

Net als in 2016 is Podium de Vorstin erin geslaagd om een positief exploitatieresultaat neer te zetten. Uiteraard ligt de besluitvorming van de gemeenteraad hieraan ten grondslag. Daarnaast is er ook door de organisatie hard gewerkt – soms te hard, zo blijkt uit de analyse waarop het meerjarenplan gebaseerd is. Vergeleken met andere podia is er goed gepresteerd en zijn er bijzonder veel inkomsten gegenereerd.

Nu de financiële transitie is afgerond kan De Vorstin zich volledig richten op het uitvoeren van de nieuwe inhoudelijke koers. Het programma wordt inhoudelijk aangescherpt conform een uitgebalanceerde programmamix. Samenwerkingen worden gezocht en geïntensiveerd, de doelgroepen worden nader onderzocht en het publiek adequater bediend. Na de (noodgedwongen) focus op kwantiteit gaat De Vorstin voortaan voor kwaliteit. Dat verdient ons publiek, dat verdienen onze mensen en dat zijn we aan de stad verplicht, nu de gemeente Hilversum ons een nieuw toekomstperspectief heeft gegeven.

Na het raadsbesluit over de toekomst van De Vorstin zullen het college van B&W en Podium De Vorstin een meerjarenconvenant voor de jaren 2018-2021 sluiten. Het bestuur werkt de inhoudelijke, organisatorische en financiële plannen op dit moment uit en werft tijdens het

verschijnen van dit jaarverslag een nieuwe directeur die de nieuwe inhoudelijke koers de komende jaren verder kan vormgeven.

Met de inhoudelijke en financiële transitie die De Vorstin dankzij de steun van de gemeenteraad kan doorvoeren, is de basis gelegd om meer dan ooit voor Hilversum te zijn: een podium van betekenis.

Hilversum,
12 april 2018

Bijlage 1: Op het podium in 2017

Roads to Roam	As Prayers Fail	Infloyd
Charmplay	Soulmachine	Memoriam
Present Danger	Madelijne Kool	Rats On Rafts
Slash 'n Roses	Prince Tribute Band	De Kift
Hans Hannemann	Tim Akkerman	Johnny Rosenberg
Judy Blank	Her Majesty	Jessy Hay
Folk Road Show	Indian Askin	AestrId
The Dead Tongues	Maarten Russchen Band	Black Oak
Mandolin Orange	Jaya The Cat	Midas
Jick Munro & The	King Of The World	American Head Charge
Amazing Laserbeams	Sisters	Paardekooper
Boom like that	Toontje Lager	Bert Heerink & Friends
Blupaint	Soulsville ft. Chris	Jan Akkerman
Phil Bee's Freedom	Hordijk	Sound of Silence - The
Shirma Rouse & Lilian	Rock 'n Roll Junkies	Story of Simon and
Vieira	Storksky	Garfunkel
Andre Hazes	Life's Electric	De Skaggerz
Barrelhouse	Counter Jib	The Dubbeez
Laundry BigBand	Johnny Hates Jazz	Seven Eleven
Humphrey Campbell	Diesel	Royal Dutch Scam
Van Wal	Franklin Brown	Forever Amy
Rectum Raiders	Rosanna Hofman	Invitation to Earth & Fire
Cheap Thrills	Steffen Morrison	GOSTO
Rob Klerkx and The	Ferocious Dog	Pocket Knife Army
Secret	Ulrich Ellison and Tribe	Batobe
The Jaydees	Jimmy Serman	De Dijk
Laura Fygi	Chucky & His Trabuco	Dany Lademacher's Wild
Aaron Todd (USA)	Guarimba + DJ Santana	Romance
John Garcia	The Beatles Revival	Dynamite BB
Donkey Kung Fu	The Eskies	LaBomba
Darlyn	Splittings	The Damned
Rivers	Jazzpolitie	Rootbag
Amber Kamminga	Gerard Alderliefste	Detonics
LSB Experience & Dolf	Ben van Dungen	Hans La F.
Jansen	Yentl	Jan Akkerman
Spinvis	The Black Marble	Kenny B
Ruud Breuls	Selection	Jett Rebel
Call It Off	Dakota	Make Them Suffer
The Road Home	MOOON	Novelists
The Overslept	Leif de Leeuw Band	Cursed Earth
Boris	Horns Inda House	China Crisis
The Upsessions	Grim Ordeal	The Dutch
Waylon	X-Tinxion	Hallo Venray
Band Zonder Banaan	Disquiet	Reiger
The Wetnecks Unplugged	Ack van Rooijen	Souk Ma Lens
Reject The Sickness	David Dam	The Kik
Dock53	Toni Macaroni and the	Clean Pete
Facelifter	Swinging Devils	Anne Soldaat

Yorick van Norden
Brainpower X Re:Freshed
Orchestra
Soul Radics
Green Lizard tribute to
Nirvana
Papa Chubby
Hoochie Mama
Kim Wilde
Max Meser
My Blue Van
Maggie Brown
Average White Band

Supermoon
Mirage
Massada
Ruben Hoeke
Charles Pasi
Celine Cairo
The Charm The Fury
Sisters of Suffocation
Filthy Felons
Martijn Fischer
45ACIDBABIES
Kita Menari
Certain Animals

Thijs van Leer
The Toasters
Goeiemiddag!
Giant Tiger Hooch
Gloria Lewis
Far From Okay
Broederliefde
JJ SHARP BAND
Sister Sledge
Ivanildo Kembel
Soulmachine
Daredevils
Fusebox

Bijlage 2: Exploitatiecijfers over 2017

EXPLOITATIEOVERZICHT	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
FINANCIËLE BATEN EN LASTEN IN '000							
BATEN							
OPBRENGSTEN ACTIVITEITEN	1128	1095	948	983	905	945	879
ACTIVITEITENKOSTEN	835	696	651	625	576	629	646
RESULTAAT ACTIVITEITEN	293	399	297	358	329	316	233
SUBSIDIES ACTIVITEITEN	592	567	557	563	548	453	491
TOTAAL BATEN	885	966	854	921	877	769	724
LASTEN							
PERSENEELSKOSTEN	567	629	664	562	531	484	477
AFSCHRIJVINGEN	52	18	23	22	19	20	17
HUISVESTING	390	1082	1083	1.106	1.098	1.092	1.161
HUURSUBSIDIE	-300	-942	-942	-942	-942	-942	-942
EXPLOITATIEKOSTEN	7	5	3	12	10	17	19
KANTOORKOSTEN	50	61	55	58	55	56	48
AUTOKOSTEN	0	1	2	1	2	4	5
MARKETING	60	46	34	48	37	39	35
ALGEMENE KOSTEN	55	54	48	41	46	48	45
KOSTEN VOORGAAND JAAR	-1	1	-3	0	4	4	1
TOTAAL	880	955	967	908	860	822	866
RESULTAAT	5	11	-113	13	15	-53	-142
FINANCIËLE BATEN EN LASTEN	-4	-9	-9	-9	-11	-10	-9
VRIJVALBESTEMMINGRESERVE							48
INCIDENTELE SUBSIDIE	1151						
BUITENGEWONE ENMALIGE BATEN/LASTEN	-680	-83	20	-45	-2	-21	0
RESULTAAT	472	-81	-102	-41	2	-84	-103

*De post AC/beheer is vanaf 2014 opgenomen onder activiteitskosten en personeelskosten

*De post doorberekenbare publiciteitskosten is vanaf 2015 opgenomen bij publiciteitskosten en gebruikersinkomsten